



SALON du **trail**
LES TEMPLIERS



DU 17 AU 20 OCTOBRE 2024

MILLAU - AVEYRON - OCCITANIE

“ Salon du Trail, près de 30 ans à son actif !

Paris ne s'est pas construit en un jour. Et les Templiers n'ont pas échappé à cette règle, de même que le SALON DU TRAIL.

Petit rappel historique, nous sommes en 1998, la 4^e édition des Templiers est en préparation avec comme indicateur de croissance, les 725 coureurs finishers enregistrés l'année précédente soit une progression de 50% de plus par rapport à 1996. Pour autant, les finances ne sont pas au beau fixe, le trail est encore balbutiant, les partenaires running ou institutionnels ne toquent pas à la porte de la cité des Templiers comme aujourd'hui... Bref, il faut trouver des idées.

Ainsi naît un embryon de Salon du Trail pour assoir son audience et développer l'épreuve sur le plan sécurité et confort des participants. Seize organisateurs de France répondent ainsi présents dès cette première édition. Pour les accueillir, pas de tralala, pas de chichi, deux tréteaux, une table recouverte d'une nappe en tissu vert et une cloison de séparation réalisée à l'aide d'un plateau de table posé debout, drapé d'un papier kraft vert d'eau. Voilà, le tour était joué.

Le Salon du Trail prend ainsi ses marques. Il ne cessera de se développer au fil des années pour devenir ce grand rendez-vous annuel que l'on connaît dans l'enceinte du village des Templiers.



Vingt-six ans plus tard, il se déploie désormais sur un espace de 3200 m², installé en pleine nature, à proximité immédiate des départs et des arrivées des 15 courses au programme. Un lieu idéal pour que les 120 exposants et les 35 000 visiteurs et visiteuses échangent autour de leur passion commune pour la course à pied en pleine nature.

Les débutants côtoient les expérimentés, dans un esprit « Famille » unique et propre au Festival des Templiers, qui a toujours souhaité proposer un programme éclectique, pour un accès de tous et toutes à la pratique du Trail.

Une ambiance à la fois bon enfant et compétitive que les grandes marques du trail, comme les organisateurs d'événements aiment à partager durant trois jours de grande intensité.

Rejoignez-nous !

L'organisation du Festival des Templiers

Rédaction : Festival des Templiers
Crédits Photos : Greg Alric | Cyrille Quintard
Peignée verticale | Guillaume Salem
Conception : Influence Millau



PROGRAMME

Jeudi

17/10



Jeudi & vendredi
12h à 19h
Samedi
9h à 19h

COURSE SPORT ADAPTÉ

Départ : 14h | **1,5 & 3 km**
150 coureurs

Vendredi

18/10

ENDURANCE TRAIL

Départ : 4h | **100 km**
1400 coureurs

INTÉGRALE DES CAUSSES

Départ : 6h50 | **62 km**
600 coureurs

MARATHON DU LARZAC

Départ : 7h | **36 km**
550 coureurs

Samedi

19/10

DOURBIE FORMI

Départ : 7h30 | **23 km**
350 coureurs

BOFFI FIFTY

Départ : 8h | **46 km**
700 coureurs

MONNA LISA

Départ : 9h30 | **29.7 km**
750 coureurs

KINDER TRAIL

Départ : 13h | **1,5 & 3 km**
400 jeunes

MARATHON DES CAUSSES

Départ : 12h10 | **35 km**
1000 coureurs

KD TRAIL

Départ à 13h30 | **7.3 km**
80 jeunes coureurs

LA TEMPLIERE

Départ : 13h45 | **7.3 km**
500 coureuses

TRAIL DES TROUBADOURS

Départ : 14h30 | **11.4 km**

600 coureurs

VO2 TRAIL

Départ : 16h05 | **17.7 km**
1000 coureurs

Dimanche

20/10

GRAND TRAIL DES TEMPLIERS

Départ : 5h15 | **80.6 km**
2700 coureurs

LA BELLE DE MILLAU

Animation : à partir de 9h

Départ : 10h | **4,2 km**
2000 personnes

Au profit de la Ligue contre le Cancer

**20
24**

Engagés, responsables et solidaires

Le Festival des Templiers s'inscrit résolument dans une démarche de développement durable. Le Festival souhaite assumer sa responsabilité sociale et environnementale, avec le respect de la charte RSE.

WWF : Respecter l'environnement WWF



- » Adhésion à la charte WWF
- » Diminution de l'empreinte carbone
- » Financement de la plantation d'un verger à Millau, d'arbres à Peyreleau et d'ilots forestiers sur le Causse Noir
- » Tri sélectif de tous les déchets et recyclage des bouteilles plastique d'eau gazeuse
- » Traitement des bio - déchets
- » Achat de produits alimentaires en gros conditionnement pour diminuer les emballages
- » Recours systématique à l'eau du robinet sur les ravitaillements avec installation de rampes à eau et jerricans de grosses capacités pour les zones isolées
- » Suppression de toutes les petites bouteilles d'eau
- » Signalétique en bois renforcée réalisée par un artisan local (arches, totems...)
- » Signalétique parcours avec des balises recyclables spécialement créées par l'organisation
- » Distribuer une dotation textile fabriquée par Hoka dans le respect de l'environnement, avec des matières et fibres recyclées et dans des usines de fabrication respectant la loi britannique sur l'esclavage moderne, pour prévenir le trafic humain



RESPECT : Respecter les populations riveraines de nos sites

- » Définition d'un plan Mobilités Douces
- » Création d'un parc vélos et location de vélos sur le site du Village des Templiers
- » Mise en place de navettes bus obligatoires pour les départs hors de Millau

- » Mise en place de navettes circulaires pour les accompagnateurs pour diminuer le nombre de voitures
- » Création d'une navette fluviale sur le Tarn pour la traversée vers les zones de parkings
- » Création de parkings éloignés du Village des Templiers, avec navettes de bus
- » Intégrer les habitants des villages dans l'organisation
- » Rencontrer régulièrement les habitants du monde rural
- » Organisation de sorties plogging pour nettoyer les parcours et d'ilots forestiers sur le Causse Noir

INCLUSION : Favoriser la diversité et bannir les discriminations



- » Création du Templiers Social Club
- » Lancement d'un plan Running Santé pour inciter des néophytes à courir
- » Intégration des jeunes déficients mentaux dans l'organisation
- » Organisation d'une course réservée au Sport Adapté, pour les jeunes et adultes en IME, MAS, CAT...
- » Réalisation de cadeaux solidaires par une coopérative de femmes en Inde
- » Echanges réguliers avec les bénévoles de l'organisation pour les intégrer dans les projets



LOCAL : Favoriser l'emploi local

- » Achat de produits locaux pour les cadeaux distribués aux participants
- » Achat de produits bios, en circuit court, auprès de producteurs et éleveurs locaux, pour les ravitaillements
- » Achats de pain produit localement, en priorité par de petits boulangers artisanaux du Larzac et de la Vallée du Tarn
- » Collaboration avec les fabricants aveyronnais de fromages : Coopérative fromagère de Laguiole, Bergers du Larzac, Tomme du Larzac
- » Création des Trophées par des artistes locaux
- » Constituer une équipe de salariés à temps plein, en CDI, basée à Millau
- » Donner priorité aux prestataires locaux pour toutes les installations techniques et autres volets de l'organisation





Chiffres-clés

1M€

Budget événement

13000

participants en 2023

♀ 29%

♂ 71%

% Femmes-Hommes

40 

Nationalités

France, Belgique, Espagne, Suisse, Portugal, Italie, GB

Pays les + représentés

 **100%**
des départements représentés

DÉPARTEMENTS les + représentés



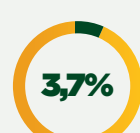
Aveyron (12)



Haute Garonne (31)



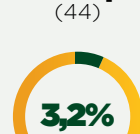
Vendée (85)



Loire Atlantique (44)



Gironde (34)



Hérault (34)

ÂGE MOYEN

2,00% - 19 ans

0,98% 19-21 ans

39,8% 22-38 ans

32,9% 39-48 ans

18,85% 49-58 ans

5,06% 59-68 ans

0,41% 69-78 ans

Plus de 50%

des participants ont effectué un achat sur le Salon en 2023



Panier moyen 46,70€

Plus de 30%

des participants ont effectué un achat **>65€**

Digital Medias



3.4M
de couverture



308K
de couverture



2M
de visites



600M
Audience potentielle



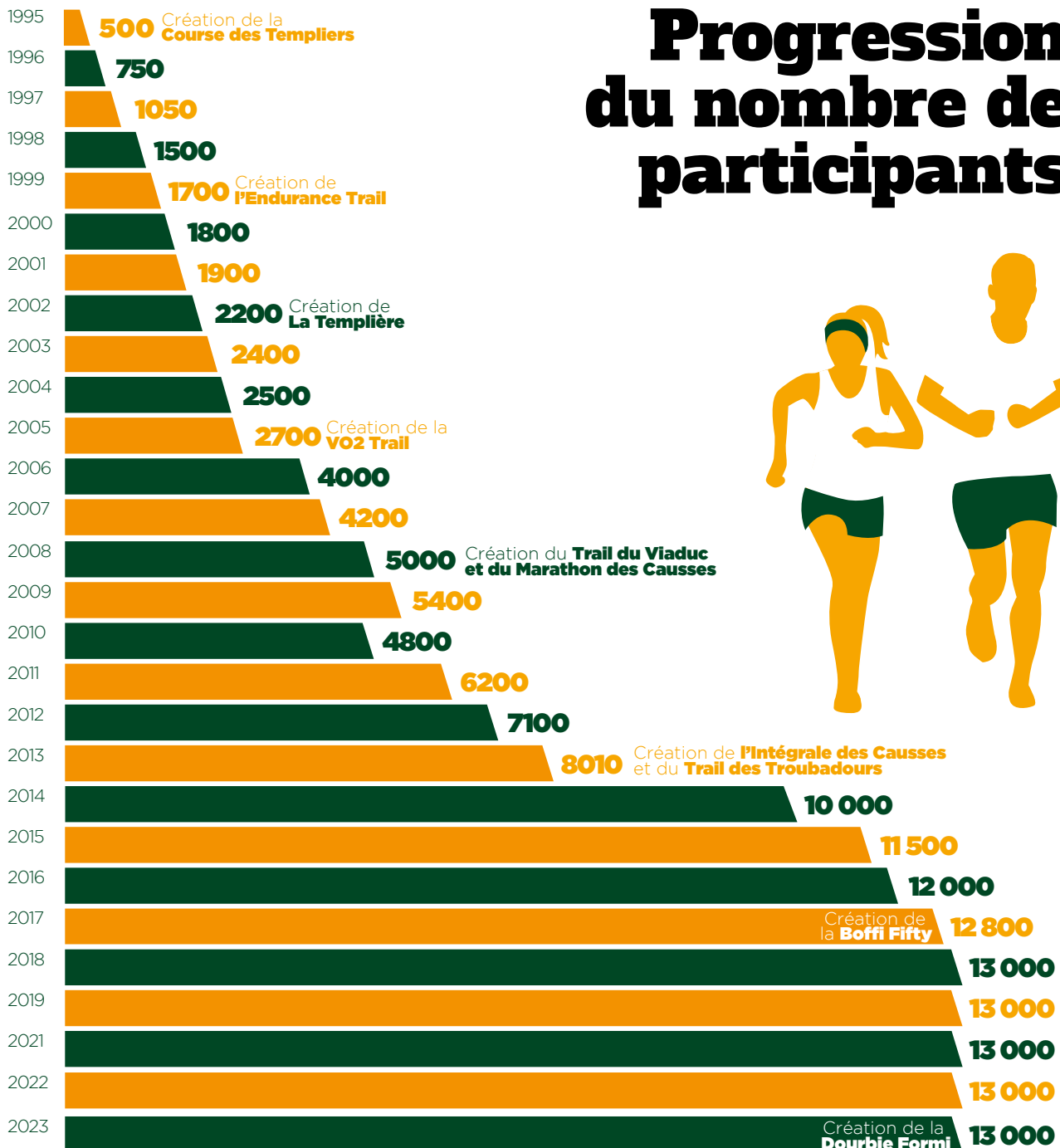
95K
contacts

NOMBRE DE PARUTIONS

321
clippings
web, média, TV

261
articles dont **L'Equipe**
& **Le Monde**

342K€
équivalence publicitaire
sur 2023





Le Salon du bien courir et du bon vivre

Que vous soyez coureur-se, cela va de soi, ou bien randonneur-se, passionné-e par les sports de pleine nature ou tout simplement curieux-se de découvrir cette grande fête du trail, sachez que le Salon du Trail offre l'occasion unique de découvrir...

- » L'univers global du trail
- » Le shop store d'Alltricks et Hoka
- » Les nouveautés chaussures, bâtons, frontales, sacs à dos...
- » Les produits phares en diététique sportive
- » Les territoires qui ont placé le trail comme une priorité pour développer le tourisme de pleine nature
- » Les organisateurs d'événements assurant la promotion de leur course
- » La boutique officielle des Templiers
- » L'Espace Gourmand avec la vente de produits du terroir



Heures d'ouverture

JEUDI **17/10** : 12h à 19h
 VENDREDI **18/10** : 12h à 19h
 SAMEDI **19/10** : 9h à 19h

ENTRÉE GRATUITE

Esplanade de St-Estève
 Route de Millau Plage

ESPACE RESTAURATION

PRODUITS DU TERROIR

C'est le lieu où l'on cause, où l'on se documente, où l'on rencontre les copains, où l'on échange sur une passion commune, où l'on découvre également nos produits régionaux mis en valeur.

A 10 minutes du centre-ville à pied, cet Espace accueillant 120 exposants tous enjoués et désireux de vous renseigner respire la bonne humeur, le bien courir et le bien vivre ensemble.



Infos pratiques

3200m²
dédiés

35 000
visiteurs
durant 3 jours

120
exposants



Installation :

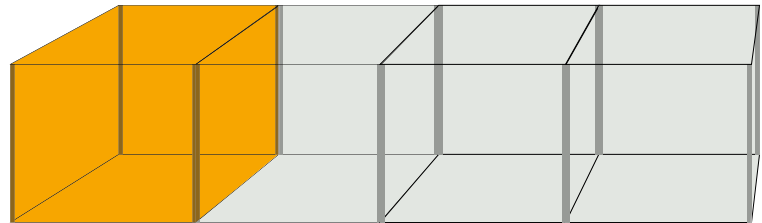
MERCREDI **17/10**
9h à 19h

ou JEUDI **18/10**
9h à 12h
(pour ouverture à 12h)

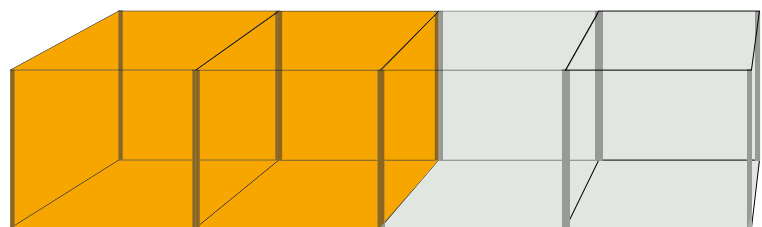
Démontage :

SAMEDI **19/10**
après 19h
(impérativement)

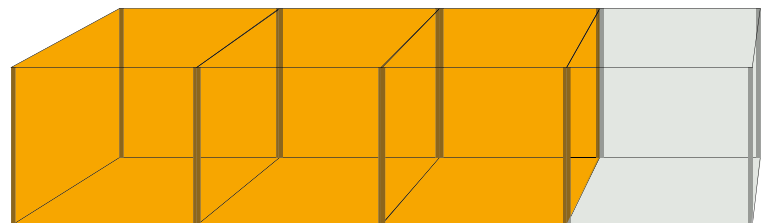
Un stand adapté à chaque exposant



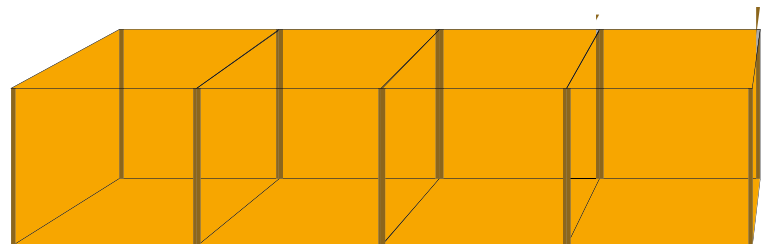
Stand simple 2,5 x 2,5 m
(soit 6,25 m²)



Stand double 5 x 2,5 m
(soit 12,5 m²)



Stand triple 7,5 x 2,5 m
(soit 18,75 m²)



Stand quadruple 10 x 2,5 m
(soit 25 m²)



Les prestations incluses

Espace dédié aux exposants :

Rdv B to B / Café & Restauration

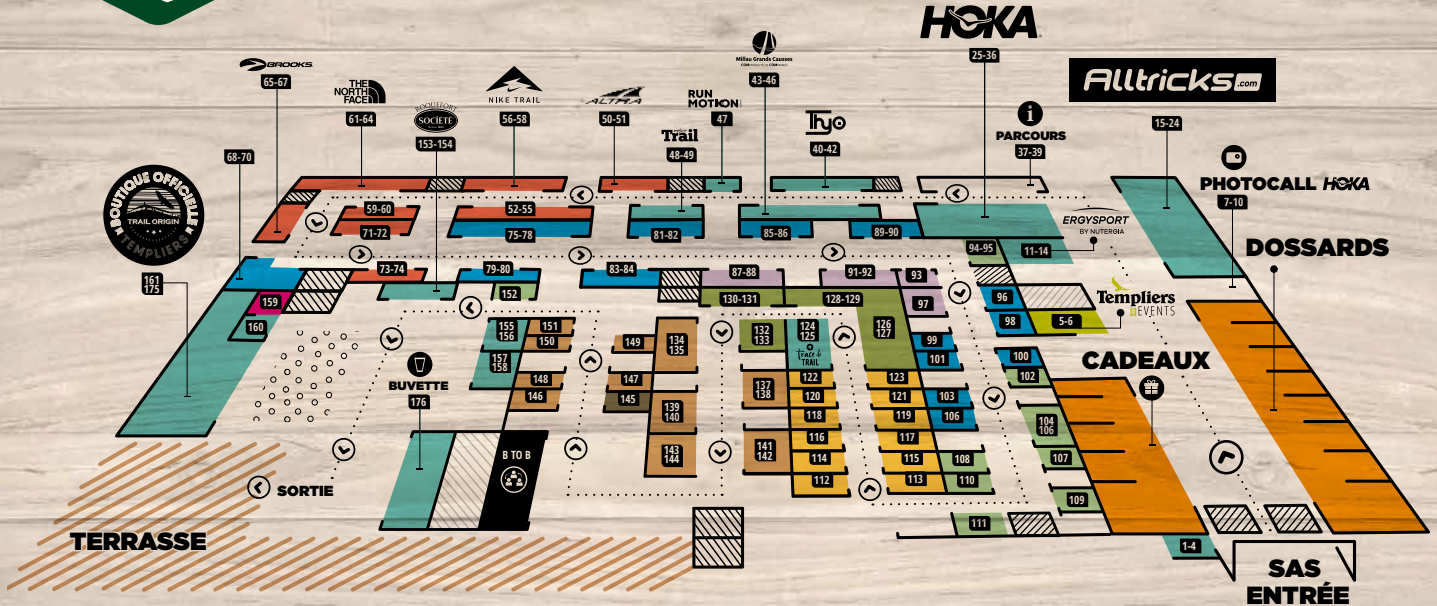
- » **Visibilité sur le site**
(avec lien actif renvoyant sur le site de l'exposant)
- » **Parking à proximité** (100m) avec laisser-passer prioritaire
- » **Café + cadeau d'accueil**
- » **Cocktail « opening »** le jeudi 17/10
- » **Gardiennage** du site 24h sur 24h
- » **Matériel :**
1 prise électrique, éclairage (rail de 3 spots),
1 table + 2 chaises, coffret 0.750 kw
- » **Plaque nominative** pour chaque stand

-10%

sur le stand si inscription
avant le 30/04



SALON DU TRAIL 2023



PARTENAIRES

15-24	ALLTRICKS
25-36	HOKA
1-14	ERGYSPO
43-46	COMMUNAUTE DE COMMUNES MILLAU GRANDS CAUSSES
43-46	PARC NATUREL REGIONAL DES GRANDS CAUSSES
1-4	CAZELLE TRUCK OFFICE DE TOURISME MILLAU GRANDS CAUSSES
40-42	THYO
48-49	NATURE TRAIL
47	RUN MOTION
124-125	YOOMIGO - TRACE DE TRAIL
153-154	ROQUEFORT SOCIETE
EXT.	JEUNE MONTAGNE
155-156	BERGERS DU LARZAC
EXT.	FORD GRIM
161-175	BOUTIQUE OFFICIELLE DES TEMPLIERS

CLUB DE TRAIL OCCITANIE

113	CLUB DE TRAIL OCCITANIE
115	AGENCE TOURISTIQUE DE LA VALLEE DE GAVARNIE
112	CEVEN'TRAIL
121	CHALLENGE DU MONTCALM
122	CHEMIN DE SAINT GUILHEM
113	CTRL OCCITANIE
123	ESPACE TRAIL MONTAGNE DU CAROUX
114	FEST'TRAIL - CAUSSES & ROUGIER
117	GRUISSAN SPORT EVENEMENT
116	LOZERE TRAIL
118	TRAIL DE BAROUSSE
119	TRAIL DE LA FACTRICE
120	TRAIL DE LA MARGERIDE

SERVICE COUREURS & START UP

102	AIRSPIRE
107	ECO RUN CUP
104-106	INSTINCT TRAIL
108	MY EVENTS SHOP // RUN & TRAIL
94-95	NOLIO
47	RUN MOTION
109	SPORTIMERS
110	ULTIME SPORT
111	VORG.FR
124-125	YOOMIGO - TRACE DE TRAIL

NUTRITION SPORTIVE ET DIÉTÉTIQUE

11-14	ERGYSPO
97	ATLET NUTRITION SPORTIVE BIOLOGIQUE
87-88	BAOUW ORGANIC NUTRITION
93	MELTONIC
91-92	OVERSTIM.S

ÉQUIPEMENTIERS & TEXTILE

25-36	HOKA
73-74	ALTORE
50-51	ALTRA
65-67	BROOKS
52-55	CIMALP
71-72	CRAFT
56-58	NIKE TRAIL
59-60	RAIDLIGHT
61-64	THE NORTH FACE

EPREUVE SOLIDAIRE

159	LA BELLE DE MILLAU
-----	--------------------

PRODUITS TRAIL & TECHNIQUES

15-24	ALLTRICKS
40-42	THYO
89-90	AONIJIE RUNNING
81-82	BV SPORT
85-86	CIRCLE
79-80	COMPRESSPORT
101	DOUZALEUR
100	IRELAX
106	LE COLIBRI FRENCHY
99	MOPE
83-84	OXISITIS
96	RMIND
98	SPORT HG
109	SPORTIMER SAS
103	STOOTS
75-78	UYN
68-70	WISE

ESPACES TRAIL TRACE DE TRAIL

126-127	ESPACE TRAIL DU GRAND SANCERROIS
128-129	ESPACE TRAIL LISULA BY L'ILE-ROUSSE CORSICA
130-131	PERROS-GUIREC COTE DE GRANIT ROSE

TRAILS & TERRITOIRES FRANCE

143-144	ARIEGE TERRE DE TRAILS
148	CORREZE DESTINATION TRAILS
134-135	HAUTES-ALPES TRAILS
137-138	LA 6000D TRAIL DE LEGENDE
150	LA PASTOURELLE
146	RESTONICA TRAIL BY UTMB
147	TRAIL DES CITADELLES
141-142	ULTRA TOUR DU BEAUFORTAIN
151	ULTRA TRAIL DES MONTAGNES DU JURA
149	ULTRA TRAIL PUY MARY AURILLAC
143-144	ULTRARIEGE
137-138	VENTOUX, DES TERRES AUX SOMMETS
139-140	VOLVIC VOLCANIC EXPERIENCE

TRAILS INTERNATIONAUX

145	MIUT - MADEIRA ISLAND ULTRA-TRAIL UTAT ULTRA TRAIL ATLAS TOUBKAL
-----	---

ESPACE GOURMAND AVEYRONNAIS & COMMERCES MILLAVOIS

155-156	BERGERS DU LARZAC
176-179	BUVETTE DES TEMPLIERS
157-158	GALZIN
EXT.	COOPERATIVE JEUNE MONTAGNE
152	OFFICE DU COMMERCE, DE L'ARTISANAT ET DES PROFESSIONS LIBERALES
153-154	ROQUEFORT SOCIETE
EXT.	SNACK DES TEMPLIERS





Kévin BERTRAND
11 impasse du Rajol - 12100 MILLAU
Tél. 06 77 64 15 70
kevin.bertrand@templiersevents.com
salon@templiersevents.com
www.festivaldestempliers.com