




LES TEMPLIERS
HOKA



Dossier
partenariat

2024



Programme

Jeudi
17/10



Jeudi &
vendredi
12h à 19h
Samedi
9h à 19h



KD TRAIL

Départ à 13h30 | 7.3 km
80 jeunes coureurs

LA TEMPLIERE

Départ : 13h45 | 7.3 km
500 coureuses

TRAIL DES TROUBADOURS

Départ : 14h30 | 11.4 km
600 coureurs

VO2 TRAIL

Départ : 16h05 | 17.7 km
1000 coureurs

COURSE SPORT ADAPTÉ

Départ : 14h | 1,5 & 3 km
150 coureurs

Samedi
19/10

DOURBIE FORMI

Départ : 7h30 | 23 km
350 coureurs

BOFFI FIFTY

Départ : 8h | 46 km
700 coureurs

MONNA LISA

Départ : 9h30 | 29.7 km
750 coureurs

MARATHON DES CAUSSES

Départ : 12h10 | 35 km
1000 coureurs

KINDER TRAIL

Départ : 13h | 1,5 & 3 km
400 jeunes

Dimanche
20/10

GRAND TRAIL DES TEMPLIERS

Départ : 5h15 | 80.6 km
2700 coureurs

LA BELLE DE MILLAU

Animation : à partir de 9h
Départ : 10h | 4,2 km
2000 personnes
Au profit de la Ligue
contre le Cancer

Vendredi
18/10

ENDURANCE TRAIL

Départ : 4h | 100 km
1400 coureurs

INTÉGRALE DES CAUSSES

Départ : 6h50 | 62 km
600 coureurs

MARATHON DU LARZAC

Départ : 7h | 36 km
550 coureurs



Satisfaction des coureurs

TEMPLIERS 2023

8,68 QUALITÉ DES
RAVITAILLEMENTS

8,88
ORGANISATION
GÉNÉRALE

8,86 GESTION DE LA SÉCURITÉ
(parcours, assistance médicale)

9,14
AMBIANCE
GÉNÉRALE

8,17 ENGAGEMENT
ÉCO-RESPONSABLE



Historique

1995



Naissance des Templiers Solidaires

Pour des raisons familiales et personnelles, les Templiers sont créés dans le but d'**aider financièrement l'ONG franco-suisse Betsaleel** gérant au Tchad un orphelinat, un centre de PMI et un centre de formation professionnelle. Ainsi, **pendant 20 ans, 360.000 euros** seront reversés **pour contribuer au développement technique et matériel des structures.**

1999



Des trophées réalisés par des artistes locaux

Les Grands Causses sont riches d'artistes travaillant l'argile (dans la grande tradition des potiers de l'ère du sigillée), le bois, le fer, les émaux. Les Templiers font appel à des créateurs locaux pour offrir aux vainqueurs-res des **trophées artistiques porteurs d'une âme, d'une sensibilité, de la rugosité des grands causses.** Depuis peu, l'organisation a également entrepris une politique de cadeaux pour tous et toutes sous la forme de **produits locaux achetés en circuit court.**

2000



Natura 2000, un cadre à respecter

En 2000, les Templiers se rapprochent du PNR des Grands Causses pour être en phase avec le plan Natura 2000 destiné à protéger les habitats naturels, la faune et la flore sauvages dans l'UE. Depuis, l'organisation collabore avec le PNR notamment pour la mise en place des Espaces Trail, sentiers permanents favorisant la pratique du trail tout en respectant les milieux sensibles.

2004



Collaboration solidaire avec Baladarshan

A l'occasion d'un reportage journalistique réalisé à Chennai en Inde, les Templiers tissent des liens avec la coopérative de femmes solidaire Baladarshan. Depuis et ceci chaque année, **des commandes en cadeaux solidaires sont réalisées par ces ateliers de femmes en phase de réinsertion sociale et/ou professionnelle.**



Historique



2006



Création de la Belle de Millau Solidaire

Dans l'esprit des épreuves solidaires, les Templiers se rapprochent de la **section locale de la Ligue contre le Cancer pour créer la Belle de Millau**, une marche course pour tous et toutes réunissant désormais plus de 2000 personnes, point d'orgue d'un mois d'animations et de sensibilisation à cette cause nationale.

2007



En ouverture des Templiers, organisation d'une épreuve Sport Adapté

C'est l'histoire d'une amitié avec le responsable du sport adapté en Aveyron. Pourquoi ne pas organiser une **épreuve réservée aux personnes porteurs d'un handicap mental ?** Nous posa-t-il comme question. Ainsi, le Festival des Templiers **s'ouvre le jeudi sur une course spécifique réunissant 150 à 180 concurrents selon les années venant des ESAT et IME de la région.** Depuis, avant et pendant l'épreuve, des personnes porteurs d'un handicap mental encadrées par des éducateurs sont intégrées à différents postes de l'organisation (ravitaillements, réalisation des sacs de bienvenue...)

2010



Création en interne des rampes à eau, première mesure anti-plastique

Comment limiter l'usage du plastique, des gobelets jetables ? Un bénévole ancien plombier propose de **créer des rampes à eau branchées directement sur le réseau d'eau publique.** Ainsi, sont créées en France les premières rampes à eau limitant drastiquement l'usage des bouteilles plastiques. En 2022, l'organisation décide d'interdire définitivement l'usage des gobelets et assiettes même recyclables. **L'usage de l'éco-cup et de l'éco-assiette (offerte par l'organisation) est obligatoire.** Lors du repas d'après course, les participants sont désormais servis à l'assiette.

Historique



2011



Limitation et gestion des déchets avec les services communautaires

Nouvellement installée à Millau, l'organisation se rapproche des services de traitement des déchets de la Communauté des Communes de Millau Grands Causses pour mettre en place un **plan de bataille pour limiter et trier drastiquement les déchets.**

2018



Adoption de la charte éco-événementielle WWF

Réalisée en 15 points, **15 engagements éco-responsables**, cette charte a permis d'établir une feuille de route sur le moyen terme, se basant sur les thèmes essentiels : préservation de l'environnement naturel, gestion des déchets, approvisionnement local et/ou bio, intégration du monde associatif, le bien vivre et organiser ensemble, formation des bénévoles aux enjeux environnementaux, communication auprès des concurrents sur les enjeux environnementaux, achats strictement essentiels et durables, favoriser les partenaires locaux, avec optimou s'engager dans une limitation des déplacements carbonés...

2021



Collaboration avec le Parc Naturel Régional des Grands Causses

Pour la présentation de la nouvelle charte décennale du PNR des Grands Causses, les Templiers interviennent auprès d'un collège d'experts pour présenter les mesures prises pour réussir une intégration des activités de pleine nature dans un environnement préservé. Ainsi, les **APN** seront intégrées à cette charte comme **nouvel axe de développement économique local.**

Historique



2022



Création du Verger municipal des Templiers

La taxe carbone n'est en aucun cas la solution universelle pour lutter contre les effets désastreux des gaz à effets de serre. En toute transparence, les Templiers proposent néanmoins de financer au titre d'une **taxe carbone (7000 euros) le projet de création du Verger des Templiers sur un terrain communal de 3000 m²** à Millau avec 100 arbres fruitiers plantés. Ce Verger créé par les services Espaces Verts de Millau fut inauguré en mars 2023.

2023



Des chantiers jeunes de rénovation de sentiers

En collaboration avec l'agence ONF locale et la Communauté des Communes de Millau Grands Causses, les Templiers organisent le **premier chantier jeunes** avec le centre de formation des APN sur le thème de la **rénovation des sentiers locaux**.



Définir un scénario de transition

Passer la vitesse supérieure ! Un **plan global** a été défini pour s'orienter **vers un évènement bas carbone** tout en restant **engagé sur les questions sociétales et environnementales**. Comment gérer les impacts carbone ? Taxe carbone ou non ? Comment développer et enrichir le **dialogue avec le monde rural pour intégrer au mieux l'épreuve** ? Définir un axe tout horizon fédérateur où convergent les énergies mobilisées pour un changement ?

2024

30^e édition des Templiers

- **Projets & nouveautés au programme** : plan de communication renforcé, inauguration du mur des légendes, politique Elite, exposition photos bénévoles.
- **Ajout d'animations & d'activation - partenaires** afin d'améliorer l'expérience coureur.



LES
TEMPLIERS
HOKA

Naming Les Templiers x Hoka

- Mise en place d'un **partenariat-titre** sur le Festival des Templiers pour les 3 prochaines éditions.
- **Refonte de la charte graphique** avec un nouveau logo et des visuels repensés.
- **Soutien apporté par Hoka sur l'ensemble des épreuves Templiers Events.**



Création du Templiers Social Club

Inspiré de l'emblématique **New York Road Runners**, les grands objectifs de ce projet sont de développer des **actions auprès des populations locales en difficulté**, de favoriser l'**inclusion** en faveur du **sport adapté**, de fédérer le réseau de **bénévoles** prenant part à nos événements et de développer les relations entre ces différents publics. La première action majeure du Templiers Social Club sera la mise en place d'un **plan d'entraînement visant à préparer l'une des courses de la 30^e édition du Festival des Templiers**. Elle s'adressera à différents publics en difficultés sociales, généralement éloignés de la pratique de la course à pied. L'objectif sera de **générer des interactions sociales, de favoriser les rencontres et l'activité physique à travers la découverte d'une discipline et le partage d'un challenge sportif commun.**



Engagés, responsables & solidaires

Le Festival des Templiers s'inscrit résolument dans une démarche de développement durable et souhaite assumer sa responsabilité sociétale et environnementale, avec le respect de la charte RSE.



WWF : Respecter l'environnement

- » Adhésion à la **Charte WWF**
- » Diminution de l'empreinte carbone via un **Plan mobilités douces 2024** : navettes coureurs & circulaires pour accompagnants, parc à vélos de seconde main à disposition...
- » Financement de la plantation d'un **verger municipal** à Millau, d'arbres à Peyreleau & **d'ilots forestiers** sur le Causse Noir
- » **Limitation des déchets** : achats en vrac et gros conditionnements, recours systématique à l'eau du robinet sur les ravitaillements (rampes à eau, cuves de grosse capacité, suppression des petites bouteilles...), signalétique parcours réutilisable...
- » Gestion des déchets : tri sélectif, traitement des bio-déchets, recyclage des bouteilles plastiques auprès de notre partenaire St Yorre
- » **Décorum & signalétique durables** (bois) & réalisés par un artisan local
- » Conformément aux engagements de notre **partenaire Hoka**, distribution d'une **dotation technique éthique** à base de fibres recyclées, respectueuse de l'environnement et de la loi britannique sur l'esclavage moderne.





Respect des populations riveraines de nos sites

- » Définition d'un **Plan Mobilités Douces afin de réduire les nuisances auprès des populations riveraines** de nos sites : parc vélos de seconde main avec service de location, navette fluviale sur le Tarn, interdiction des véhicules individuels sur certains sites & mise en place de bus circulaires, parkings déportés avec navettes jusqu'au site des Templiers
- » **Intégration des habitants des villages au sein de l'organisation** : ravitaillements, surveillance parcours, balisage...
- » Rencontres & **échanges réguliers auprès du monde rural pour une meilleure acceptation** de l'évènement sur le territoire
- » Organisation de **sorties plogging** pour nettoyer les parcours
- » **Création d'îlots de verdure et du Verger municipal des Templiers** sur Millau

Inclusion : promouvoir la diversité

- » **Création du Templiers Social Club alliant course à pied et inclusion sociale** : développer des actions auprès des populations locales en difficulté, favoriser l'inclusion, fédérer le réseau de bénévoles, tisser des relations entre ces différents publics
- » Lancement d'un **Plan Running Santé** pour inciter des néophytes à découvrir la course à pied
- » Intégration des **jeunes déficients mentaux dans l'organisation** : ravitaillements, préparation des cadeaux coureurs...
- » Organisation d'une **course dédiée au Sport Adapté** pour les jeunes & adultes des IME, MAS, CAT...
- » Réalisation de cadeaux solidaires par une **coopérative de femmes** en Inde
- » Création du « **Café des bénévoles** » une fois par mois afin de générer du lien social mais aussi des idées !





Local : favoriser l'emploi local

- » Constitution d'une **équipe de salariés basée sur Millau** à temps plein, en CDI
- » Achats de **produits locaux pour les cadeaux** distribués aux participants
- » Priorité donnée aux **prestataires locaux** pour l'ensemble des installations techniques et autres volets de l'organisation
- » Achats de **spécialités aveyronnaises, produits bios en circuit court** auprès de producteurs locaux pour les ravitaillements
- » **Partenariats noués auprès de la Coopérative Jeune Montagne & des Bergers du Larzac** afin de proposer des ravitaillements de qualité mais également sur l'**Espace Gourmand du Salon du Trail®**
- » **Promotion du territoire** à travers des opérations menées auprès de certains coureurs souhaitant s'installer en Aveyron, en collaboration avec le département et la collectivité (médecins, chefs d'entreprise...)
- » Création des trophées des vainqueurs par des **artistes locaux**
- » Reconnaissance du **Trail comme filière économique** à part entière et **vecteur d'attractivité territoriale**

Chiffres-clés

1M€

Budget événement

13000

participants en 2023

♀ **29%**

♂ **71%**

% Femmes-Hommes

40



Nationalités

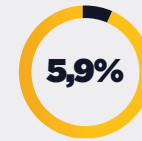
**France, Belgique,
Espagne, Suisse,
Portugal, Italie, GB**

Pays les + représentés

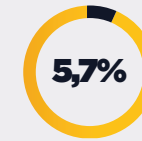
 **100%**

des départements
représentés

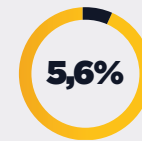
DÉPARTEMENTS les + représentés



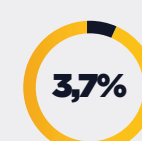
Aveyron (12)



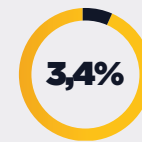
**Haute
Garonne** (31)



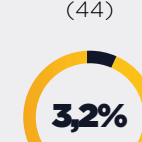
Vendée (85)



**Loire
Atlantique**
(44)



Gironde (34)



Hérault (34)

ÂGE MOYEN

2,00 % - 19 ans

0,98 % 19-21 ans

39,8 % 22-38 ans

32,9 % 39-48 ans

18,85 % 49-58 ans

5,06 % 59-68 ans

0,41 % 69-78 ans

Les tendances d'achat

**Plus de
50%**

des participants
ont effectué
un achat sur le
Salon en 2023



**Panier moyen
46,70€**

**Plus de
30%**

des participants
ont effectué
un achat
>65€

Digital Médias

f **3.4M**
de couverture

i **308K**
de couverture



2M
de visites



600M
Audience potentielle



95K
contacts

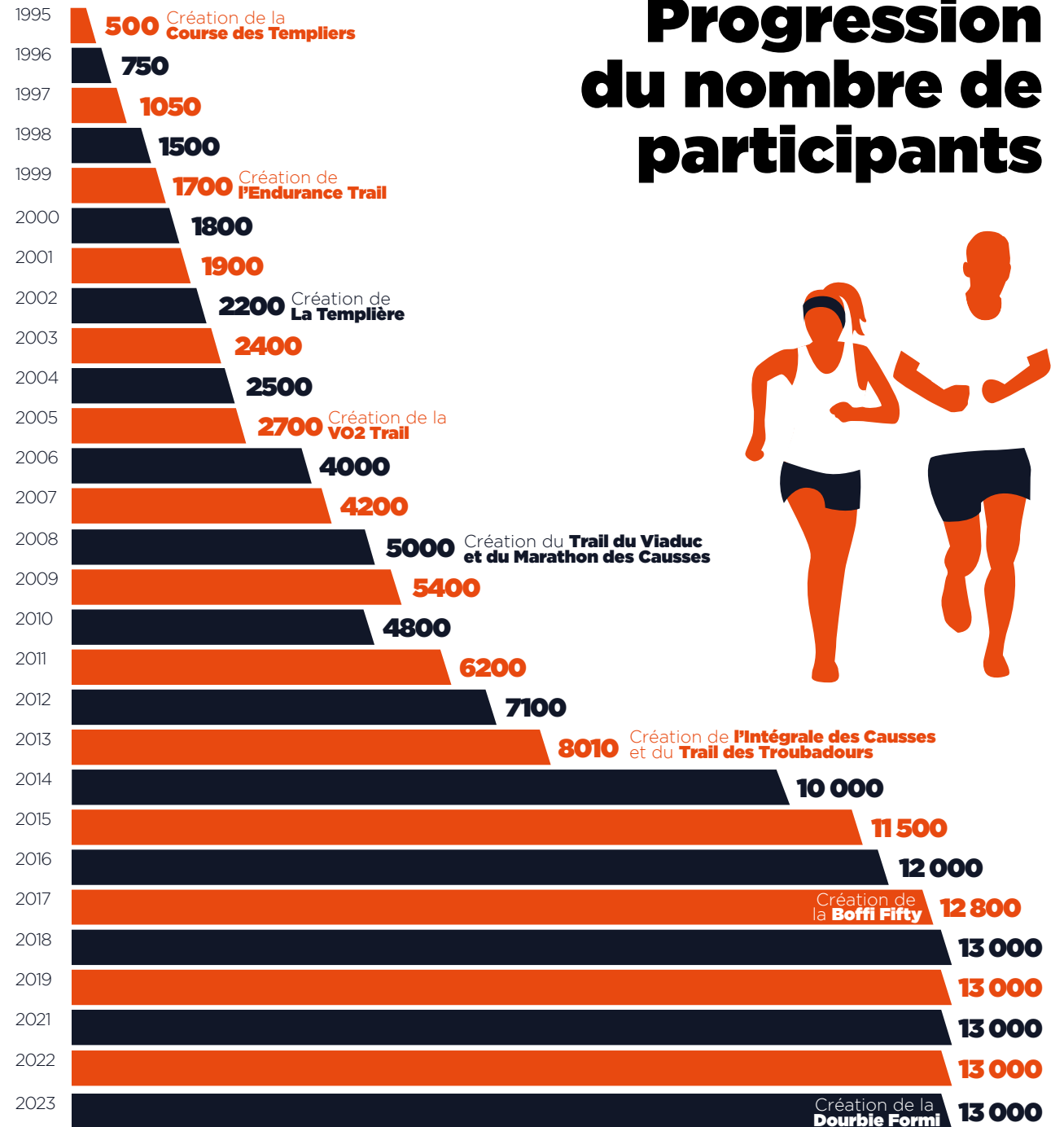
Nombre de parutions

321
clippings web,
média, TV

261
articles dont **L'Equipe**
& **Le Monde**

342K€
équivalence publicitaire sur 2023

Progression du nombre de participants



Le Salon du bien courir et du bon vivre



Que vous soyez coureur-se, cela va de soi, ou bien randonneur-se, passionné-e par les sports de pleine nature ou tout simplement curieux-se de découvrir cette grande fête du trail, sachez que le Salon du Trail offre l'occasion unique de découvrir...

- » L'univers global du trail
- » Le shop store d'Alltricks et Hoka
- » Les nouveautés chaussures, bâtons, frontales, sacs à dos...
- » Les produits phares en diététique sportive
- » Les territoires qui ont placé le trail comme une priorité pour développer le tourisme de pleine nature
- » Les organisateurs d'événements assurant la promotion de leur course
- » La boutique officielle des Templiers
- » L'Espace Gourmand avec la vente de produits du terroir

C'est le lieu où l'on cause, où l'on se documente, où l'on rencontre les copains, où l'on échange sur une passion commune, où l'on découvre également nos produits régionaux mis en valeur.

A 10 minutes du centre-ville à pied, cet Espace accueillant 120 exposants tous enjoués et désireux de vous renseigner respire la bonne humeur, le bien courir et le bien vivre ensemble.



Heures d'ouverture



JEUDI **17/10** : 12h à 19h

VENDREDI **18/10** : 12h à 19h

SAMEDI **19/10** : 9h à 19h

ENTRÉE GRATUITE

Esplanade de St-Estève | Route de Millau Plage

ESPACE RESTAURATION

PRODUITS DU TERROIR



Salon du Trail, près de 30 ans à son actif !

Paris ne s'est pas construit en un jour. Et les Templiers n'ont pas échappé à cette règle, de même que le SALON DU TRAIL.

Petit rappel historique, nous sommes en 1998, la 4^e édition des Templiers est en préparation avec comme indicateur de croissance, les 725 coureurs finishers enregistrés l'année précédente soit une progression de 50% de plus par rapport à 1996. Pour autant, les finances ne sont pas au beau fixe, le trail est encore balbutiant, les partenaires running ou institutionnels ne toquent pas à la porte de la cité des Templiers comme aujourd'hui... Bref, il faut trouver des idées.

Ainsi naît un embryon de Salon du Trail pour asseoir son audience et développer l'épreuve sur le plan sécurité et confort des participants. Seize organisateurs de France répondent ainsi présents dès cette première édition. Pour les accueillir, pas de tralala, pas de chichi, deux

tréteaux, une table recouverte d'une nappe en tissu vert et une cloison de séparation réalisée à l'aide d'un plateau de table posé debout, drapé d'un papier kraft vert d'eau. Voilà, le tour était joué.

Le Salon du Trail prend ainsi ses marques. Il ne cessera de se développer au fil des années pour devenir ce grand rendez-vous annuel que l'on connaît dans l'enceinte du village des Templiers.

Vingt-six ans plus tard, il se déploie désormais sur un espace de 3200 m², installé en pleine nature, à proximité immédiate des départs et des arrivées des 15 courses au programme. Un lieu idéal pour que les 120 exposants et les 35 000 visiteurs et visiteuses échangent autour de leur passion commune pour la course à pied en pleine nature.

Les débutants côtoient les expérimentés, dans un esprit « Famille » unique et propre au Festival des Templiers, qui a toujours souhaité proposer un programme éclectique, pour un accès de tous et toutes à la pratique du Trail.

Une ambiance à la fois bon enfant et compétitive que les grandes marques du trail, comme les organisateurs d'événements aiment à partager durant trois jours de grande intensité.

Rejoignez-nous !





TERRASSE



SALON DU TRAIL 2023

PARTENAIRES

- 16-20 ALLTRICKS
- 20-30 HOKA
- 31-36 ERGOSPORT
- 37-42 COMMUNAUTÉ DE COMMUNES MALLAU GRANDES CAUSSES
- 43-48 PARC NATUREL REGIONAL DES GRANDES CAUSSES MALLAU GRANDES CAUSSES
- 49-54 TRIO
- 55-60 NATURE TRAIL
- 61-66 RUN MOTION
- 67-72 YOUNGGO - TRAIL DE TRAIL
- 73-78 BOQUEFORT SOCIÉTÉ
- 79-84 JEUNE MONTAGNE
- 85-90 BERGERS DU LANGAC
- 91-96 FORD GRIM
- 97-102 BOUTIQUE OFFICIELLE DES TEMPLIERS

SERVICE COUREURS & START UP

- 103-108 AIRSPRE
- 109-114 BOO RUN CLUB
- 115-120 INSTINCT TRAIL
- 121-126 MY BIKES SHOP // RUN & TRAIL
- 127-132 NOLLO
- 133-138 RUN MOTION
- 139-144 SPORTSIBES
- 145-150 ULTIME SPORT
- 151-156 VORLE.FR
- 157-162 YOUNGGO - TRAIL DE TRAIL

NUTRITION SPORTIVE ET DIETÉTIQUE

- 163-168 ERGOSPORT
- 169-174 ATLET NUTRITION SPORTIVE
- 175-180 BIOLOGIQUE
- 181-186 BACQUO ORGANIC NUTRITION
- 187-192 MELTONG
- 193-198 OUBRISTALS

ÉQUIPEMENTIERS & TEXTILE

- 199-204 HOKA
- 205-210 ALPINE
- 211-216 ALTRA
- 217-222 BROOKS
- 223-228 CIMALP
- 229-234 CRAFT
- 235-240 NINE TRAIL
- 241-246 RANGLIGHT
- 247-252 THE NORTH FACE

PRODUITS TRAIL & TECHNIQUES

- 253-258 ALLTRICKS
- 259-264 DRYD
- 265-270 ADVANTAGE RUNNING
- 271-276 BY SPORT
- 277-282 CIRCUS

ESPACE TRAIL TRACE DE TRAIL

- 283-288 COMPRESPO
- 289-294 DOUDALBUR
- 295-300 HÉLAX
- 301-306 LE COLIBRI-FRENCH
- 307-312 MOÏRE
- 313-318 ORGISTO
- 319-324 RAVIND
- 325-330 SPORT HG
- 331-336 SPORTIMER SAS
- 337-342 STOUTS
- 343-348 UYN
- 349-354 WISE

ESPACE TRAIL TRACE DE TRAIL

- 355-360 ESPACE TRAIL DU GRAND-SANCTOIRS
- 361-366 ESPACE TRAIL LISULA BY L'ILE-ROUGE ODESICA
- 367-372 PEBROS-GUREC CÔTE DE GRANIT ROSE

CLUB DE TRAIL OCCITANE

- 373-378 CLUB DE TRAIL OCCITANE
- 379-384 AGENCE TOURISTIQUE DE LA VALLEE DE GAVERNE
- 385-390 CEVENNES
- 391-396 CHALLENGE DU MONTCALM
- 397-402 CHEMIN DE SAINT GUICHEN
- 403-408 CTRL OCCITANE
- 409-414 ESPACE TRAIL
- 415-420 MONTAGNE DU CAROLIS
- 421-426 PESTR'AIL - CAUSSES & ROUGER
- 427-432 GROSSEAN SPORT ÉVÈNEMENT
- 433-438 LOZERE TRAIL
- 439-444 TRAIL DE BARROUSSE
- 445-450 TRAIL DE LA FACTICE
- 451-456 TRAIL DE LA MARGERIE

TRAILS INTERNATIONAUX

- 457-462 MILU - BARDERA ISLAND ULTRA-TRAIL
- 463-468 UST ULTRA TRAIL ATLAS TOUNKAL

TRAILS & TERRITOIRES FRANCE

- 469-474 ARRÈGE TERRE DE TRAILS
- 475-480 CORSE DESTINATION TRAILS
- 481-486 HAUTES-ALPES TRAILS
- 487-492 LA 6000 TRAIL DE LÉGENDE
- 493-498 LA PASTOURNELLE
- 499-504 RESTONICA TRAIL BY LITRE
- 505-510 TRAIL DES CITADELLES
- 511-516 ULTRA TOUR DU BEAUFORTAIN
- 517-522 ULTRA TRAIL DES SARDAGNES DU JURA
- 523-528 ULTRA TRAIL PUY MARY AUBILLAC
- 529-534 ULTRABIEGE
- 535-540 VENTOUX, DES TERRAINS SARRIETS
- 541-546 VOLVIC VOLCANIC EXPERIENCE

EPREUVE SOLIDAIRE

- 547-552 LA BELLE DE MILLAU

ESPACE GOURMAND AVEYRONNAIS & COMMERCE MILLAVOIS

- 553-558 BERGERS DU LANGAC
- 559-564 BUVETTE DES TEMPLIERS
- 565-570 GALZIN
- 571-576 COOPERATIVE JEUNE MONTAGNE
- 577-582 OFFICE DU COMMERCE, DE L'ARTISANAT ET DES PROFESSIONS LIBÉRALES
- 583-588 BIQUERPOT SOCIÉTÉ
- 589-594 SNACK DES TEMPLIERS





Kévin BERTRAND
11 impasse du Rajol - 12100 MILLAU
Tél. 06 77 64 15 70
kevin.bertrand@templiersevents.com
salon@templiersevents.com
www.festivaldestempliers.com